

“Ilgtspējīgu modes produktu izgatavošana, virzīšana tirgū”

Siguldas pilsētas vidusskolas labās prakses piemērs, autors: Siguldas pilsētas vidusskolas inženierzinību skolotājs Pēteris Kaļva.

53 stundu kurss tiek papildināts, smēloties iedvesmu Turaidas muzejrezervāta (TMR) krājumā un ekspozīcijās. Skolēni pēta vēsturiskos tekstilizstrādājumus un rotas, instrumentus, kurus izmantoja senie lībieši, darinot savus apģērbus un rotas. Iepazīstas ar TMR izdoto grāmatu “Karaļa pilsētas Rīgas –Vidzemē – godātās rātes atjaunotais kāzu un apģērbu nolikums”. Grupu projekta darbā izvēlas zemas precizitātes prototipus, baltoties uz ievāktu informāciju TMR krājumā un ekspozīcijās.

Mērķis

1. Analizēt vēsturiskos tekstilizstrādājumus no 11.–21.gs.
2. Izprast ilgtspējīgu materiālu atlases kritērijus.
3. Izveidot zemas precizitātes prototipus ilgtspējīgiem modes produktiem.
4. Veidot ilgtspējīgas modes audiovizuālus dokumentus un reklāmas kampaņu izgatavotā izstrādājuma virzīšanai tirgū.

1. posms. Tekstilizstrādājumu vēsturiskā analīze un ilgtspējīgi materiāli.

Ievads ilgtspējīgā modē:

- 1) Ievads ilgtspējīgas modes koncepcijās;
- 2) Turaidas muzejrezervāta tekstilizstrādājumu kolekcijas iepazīšana, digitālās kolekcijas izpēte.

Tekstilizstrādājumu un rotu analīze:

- 1) Apskatot tekstilmateriālus no 11.-21.gs;
- 2) vēsturisko tekstilizstrādājumu ražošanas metožu identificēšana;
- 3) grupu darbs: tekstila izgatavošanas iekārtu attīstība, laika grafika izveide, sākot ar 11. gadsimtu.

Ilgtspējīga materiāla izvēle:

- 1) Ilgtspējīgu tekstilizstrādājumu izvēles kritēriji;
- 2) salīdzināt vēsturisko un mūsdienu materiālu ilgtspējas praksi;
- 3) veikt tekstilmateriālu izpēti un izveidot prezentāciju par izvēlētajiem tekstilmateriāliem.

2. posms. Prototipu izstrāde un mārketinga stratēģijas.

Zemas precizitātes prototipu veidošana:

- 1) Ievads prototipu veidošanas tehnikā;
- 2) ilgtspējīgas modes produktu skicēšana un plānošana;
- 3) vienkāršu papīra vai otrreiz izmantojama auduma prototipu izveide.

Prototipu uzlabošana:

- 1) Salīdzinošu atsauksmju sesijas par sākotnējiem prototipiem;
- 2) dizainu uzlabošana un atkārtošana.

Ilgtspējīgas modes mārketinga:

- 1) Ilgtspējīgu produktu mārketinga pamatprincipi;
- 2) vienkārša mārketinga plāna izveide prototipiem;
- 3) prototipu un mārketinga ideju noslēguma prezentācijas.

Papildu resursi:

- 1) Tiešsaistes resursi;

<https://e.turaida-muzejs.lv/book/karala-pilsetas-rigas-vidzeme-godatas-rates-atjaunotais-kazu-un-apgerbu-nolikums-1593>

<https://www.europarl.europa.eu/topics/lv/article/20201208STO93327/tekstilizstradajumu-razosanas-un-atkritumu-ietekme-uz-vidi-infografikas>

<https://www.testertextile.com/lv/whats-difference-fabric-textile/>

https://www.zalabriviba.lv/wp-content/uploads/majsaimniecibu_tekstila_skirosana_un_ilgtspejiga_izmantosana_latvija-1.pdf

<https://man-made-fibers.textiletechnology.net/news/trendreports/recycling-atelier-augsburg-efficient-approach-to-more-successful-textile-recycling-32419>

[ES tekstilizstrādājumu RPA direktīva modes zīmoliem — ecosistant](#)

<https://www.ksenukai.lv/kp/audumu-veidi-un-izmantosanas-iespejas/ie>

- 2) vietējie uzņēmēji.

Nepieciešamie materiāli

- 1) datori ar interneta pieslēgumu;
- 2) 3D modelēšanas, programmatūra (piem., PowerPoint);
- 3) papīrs un zīmuļi;
- 4) ilgtspējīgu tekstilizstrādājumu paraugi (ja pieejami);
- 5) Turaidas muzejrezervāta apmeklējums;
- 6) papīrs, līme, saplāksnis, PLA , akrils;
- 7) šķēres, lineāls, 3D printeris, diodes lāzers.

Piezīmes

- 1) Pielāgot stundu plānu, pamatojoties uz skolēnu priekšzināšanām, interesēm un pieejamajām iekārtām, telpām;
- 2) skolā dodieties virtuālā tūrē <https://turaida-muzejs.lv/>;
- 3) uzaiciniet vieslektoru, ilgtspējīgas modes dizainerus;
- 4) nodarbības beigās organizējiet ilgtspējīgas modes skati, izmantojot skolēnu radītos materiālus, prototipus.

Atcerieties katru dienu uz nodarbībām ņemt līdzi savu radošumu un entuziasmu!